



Responsable communication

CDI – temps plein – Paris



Environnement

La CFDT est la première organisation syndicale de France qui rassemble plus de 640 000 adhérents présents dans tous les types d'administrations et d'entreprises, dans tous les secteurs professionnels et territoires.

[Mieux nous connaître](#)

Pour son siège, situé à Paris 19^e, qui compte près de 300 salariés, nous recherchons **un·e Responsable communication**.

Missions

Au sein du service Information-Communication, sous la responsabilité du responsable de service, la·le Responsable communication CFDT est garant·e de la cohérence, de la lisibilité et de la performance de la CFDT, en intégrant la nouvelle architecture éditoriale définie par la Confédération.

À ce titre, vous aurez pour missions principales :

- **Définir, mettre en œuvre et faire évoluer la stratégie éditoriale de la CFDT**, en cohérence avec les orientations politiques de la Confédération ;
- **Garantir la cohérence de la communication CFDT**, le respect de la ligne éditoriale, de l'identité de marque et l'alignement des contenus avec les objectifs de la Confédération ;
- **Impulser et superviser les contenus produits ou diffusés au nom de la CFDT** sur l'ensemble des canaux de communication : web, réseaux sociaux, newsletters, publications de communication imprimées et contenus audiovisuels ;
- **Piloter les projets éditoriaux structurants et l'innovation des formats**, afin de renforcer l'impact des messages auprès des différents publics et d'accompagner les évolutions des usages numériques ;
- **Animer les collectifs de travail et développer les coopérations transversales** entre les équipes de communication, les autres services confédéraux et les structures CFDT ;
- **Contribuer à la réflexion stratégique globale de la Confédération** et veiller au bon usage de l'identité éditoriale, graphique et narrative de la CFDT sur l'ensemble de ses supports.



Cfdt:



Profil

De formation BAC+5 en communication, vous justifiez de 5 à 10 ans d'expérience dans des fonctions similaires.

Votre parcours professionnel vous permet d'appréhender les enjeux stratégiques de la communication dans une organisation complexe et de piloter des projets impliquant de nombreux acteurs.

Vous disposez d'une excellente maîtrise des médias, de l'écosystème numérique et des stratégies de communication multicanale. Une expérience significative dans le pilotage éditorial, la conduite de projets de communication et l'animation de collectifs de travail constitue un atout majeur.

Reconnu·e pour votre sens politique, votre capacité d'écoute et votre aptitude à fédérer, vous savez arbitrer, prioriser et accompagner les équipes dans un environnement en constante évolution. Vous faites preuve de rigueur, de créativité et de diplomatie. Doté·e d'excellentes qualités rédactionnelles et relationnelles, vous êtes capable de transformer des orientations stratégiques en contenus accessibles, cohérents et impactants.

Type emploi

- CDI, temps plein
- Poste à pourvoir immédiatement
- Rémunération : 55000€ à 62000€ / an
- Pass Navigo pris en charge à 100% par l'employeur
- Carte déjeuner (prise en charge employeur : 60%)
- Mutuelle santé familiale (prise en charge employeur : 70%)
- Prévoyance (prise en charge employeur : 100%)
- Congés payés : 45 jours / an
- Télétravail (10 jours / mois selon accord d'entreprise)
- Avantages CSE



La Confédération affirme son engagement en faveur de l'inclusion, de l'égalité des chances et du respect de la diversité. Toutes nos offres d'emploi sont ouvertes à l'ensemble des candidat·e·s, sans aucune discrimination liée à l'âge, au genre, à l'origine, à la situation de handicap ou tout autre critère de discrimination à l'emploi.

Merci d'adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) à :
recrutements@cfdt.fr