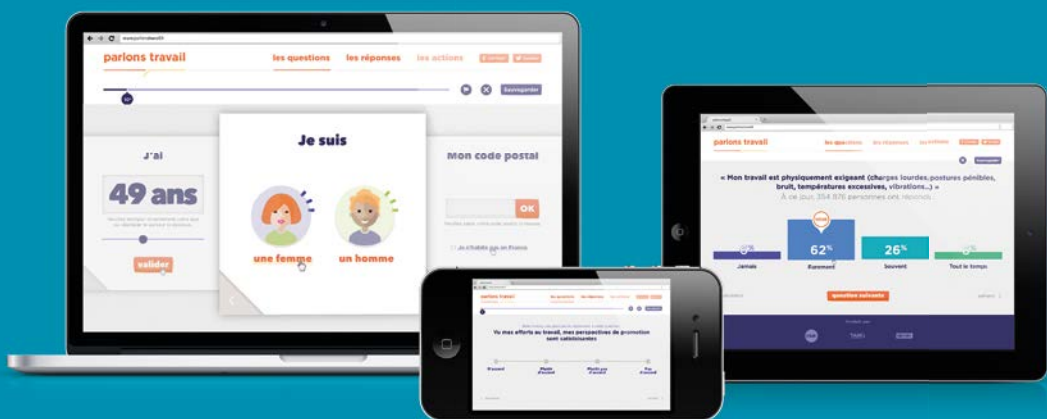


# parlons travail

une grande **campagne web**  
participative inédite et ludique



S'ENGAGER POUR CHACUN  
AGIR POUR TOUS

Dès septembre 2016 sur  
[www.parlonstravail.com](http://www.parlonstravail.com)



avec

**parlons travail** engageons une

## une interface attractive et innovante

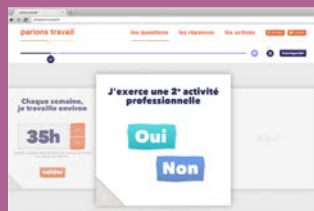
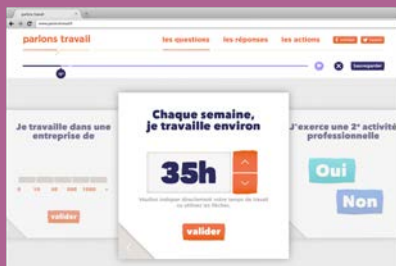
Un site web au **contenu interactif et décalé** pour séduire,

Un système de question/consultation attrayant qui alterne questions, vidéos, **analyses et infographies en temps réel** pour permettre aux internautes de se situer par rapport aux autres.

**150 questions sérieuses, ludiques ou transgressives**, parfois en écho à l'actualité, pour interroger notre relation au travail (sens, représentations, aspirations, ressenti...).

### Les vidéos

- pour **capturer immédiatement l'intérêt**, une vidéo introductive à l'humour décalé qui présente le projet et appelle à participer,
- pendant et après le questionnaire, l'internaute a la possibilité de consulter des vidéos sur les thèmes abordés ainsi que **des infos pratiques CFDT**.



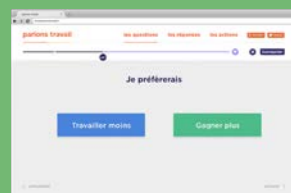
# grande conversation nationale sur le travail

## un enquête, trois objectifs

- 1 ÉCOUTER** proposer une opération de démocratie directe sans précédent sur le thème travail: « *Je m'exprime, je me raconte, je me situe* ».
- 2 POSITIONNER** interpeller les salariés sur leur relation à leur travail, et leur montrer que ce qui est de l'ordre du privé/de l'intime peut-être finalement largement partagé en affichant les chiffres recueillis et les résultats en direct.
- 3 MOBILISER** une expérience individuelle qui glisse vers le collectif et qui montre aux actifs que la CFDT les écoute, les comprend et est déjà au fait des mutations que connaît le monde du travail actuellement.

## des partenaires médias forts

- Pour élargir nos publics** et rassurer les plus frileux vis-à-vis des syndicats, nous avons réuni des partenaires médias reconnus.



# une campagne au service des équipes CFDT

Cette campagne est conçue pour être facilement prise en main par les équipes militantes dans les entreprises, les administrations, en interpro... **elle est à votre service !** Pour vous, **parlons travail** c'est à la fois :

- une bonne façon de provoquer un échange avec un public parfois éloigné du syndicalisme,
- une démarche participative sur un sujet qui nous concerne tous,
- un outil en phase avec les usages d'aujourd'hui sur le web,
- une façon innovante de faire découvrir l'action syndicale,
- une possibilité inédite d'engager du lien de proximité avec les participants qui souhaiteront vous laisser leurs coordonnées.

**De septembre à décembre**, chaque équipe pourra inviter à participer à l'enquête en organisant un événement sur son lieu de travail, en distribuant des flyers dans des lieux publics (gares, centres villes...) ou, pourquoi pas, en organisant un débat sur une thématique de l'enquête !

## un kit de communication prochainement à votre disposition

Vous trouverez sur le site **CFDT.FR** à la rubrique Boite à outils/ Nos Campagnes: le flyer, les affiches, et tous les outils de campagne...



S'ENGAGER POUR CHACUN  
AGIR POUR TOUS

Dès septembre 2016 sur  
[www.parlonstravail.com](http://www.parlonstravail.com)